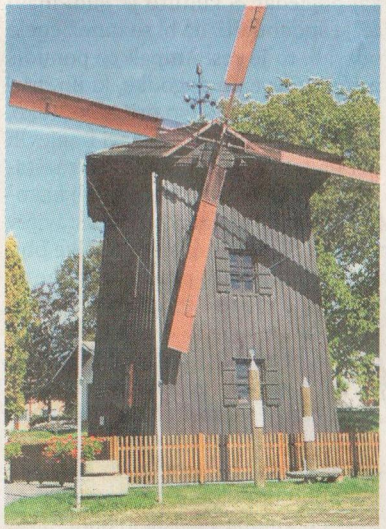
Za večjo prepoznavnost Prlekije

Agencija za kmetijske trge in razvoj podeželja odobrila deset projektov, večinoma za novo rekreacijsko infrastrukturo ali njeno obnovo ter za obogatitev turistične ponudbe v osmih prleških občinah

Lokalni akcijski skupini Prlekija (LAS Prlekija), ki deluje na območju osmih prleških občin – Apač, Gornje Radgone, Križevec, Ljutomera, Radenec, Razkrižja, Svetega Jurija ob Ščavnici in Veržeja –, je Agencija za kmetijske trge in razvoj podeželja sporočila, da jim je odobrila vseh deset predlogov, ki jih je konec marca letos dala omenjeni agenciji. Skupna vrednost denarja (del denarja je primaknil tudi Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja), ki so ga odobrili Prlekiji, je nekaj več kot 376 tisoč evrov. Denar bodo prijavitelji projektov porabili večinoma za novo ali za obnovo rekreacijske infrastrukture ter za obogatitev turistične ponudbe v osmih občinah LAS Prlekije.



Na Stari Gori bodo uredili turistično-promocijski center, v katerem bosta trgovina z lokalnimi proizvodi in večnamenski prostor za degustacije, promocije, prireditve in podobno. FOTOGRAFIJA VIDA TOŠ

TIC, stari sadovnjaki ...

Prva od odobrenih operacij LAS Prlekije je vzpostavitev turistično-promocijskega centra na Stari Gori v občini Sveti Jurij ob Ščavnici, kjer naj bi uredili trgovino z lokalnimi proizvodi in večnamenski prostor za degustacije, promocije, prireditve in podobno. Naslednji sofinancirani projekt je Medena pot, posodobitev okolice čebelarskega muzeja Jožefa Tigelija. Odobren je tudi projekt Jem lokalno, kar je prijavila gornjeradgonska Pora, gre pa za povečanje deleža lokalne hrane v javnih ustanovah. Četrti sofinancirani projekt nosi naslov Stari sadovnjaki – nova vrednost nosilca Janeza Trstenjaka, ki naj bi ustvarila pogoje, da bi bili tudi majhni, razpršeni travniški sadovnjaki ekonomsko uspešni, saj bi denar namenili njihovi obnovi, dosajevanju, izobraževanju lastnikov ter šolarjev ter redni, organizirani prodaji pridelka. Peta financirana operacija nosi naslov Gremo športat, prijavitelj pa je občina Veržej, ki s postavitvijo športno-rekreatvine infrastrukture in rekvizitov želi spodbujati zdrav način življenja. Občina Križevci, prav tako eden od prijaviteljev enega od izbanih projektov, pa načrtuje Park doživetij. V gozdu ob športnem centru Boreci bodo uredili rekreativni park na prostem. Kmetija Antona Vrbnjaka se je prijavila s projektom jahanja in terapevtskega jahanja. Z denarjem bodo zaposlili osebo na področju dopolnilnih dejavnosti na kmetiji. Art kino je naslednji financirani projekt, ki naj bi omogočil stalno kulturno ponudbo, zanimivo pa ne le turistom, temveč tudi lokalnemu prebivalstvu. Stalno delujoč Art kino center in pa Odprti kino bi tako filmsko kulturo pripeljala tudi v ostala, manjša mesta ter vasi. Center Duo v Veržeju je prijavil in dobil denar za projekt Prleški lončar, ki želi lončarstvo prikazati kot atraktivno gospodarsko panogo, ki bi v prihodnje omogočala tudi nove zaposlitve. Zadnji sofinancirani projekt pa je s področja ekoremediacij in nosi naslov Od mlake do mlake; prijavila ga je skupina Fabrika. Z njim želijo zmanjšati onesnaženje in urediti ter predstaviti nekaj ekoremediacijskih primerov v regiji, kot je recimo vzorčna ureditev mlak.

Orjejo ledino

»Kljub temu da gre za relativno majhne projekte in veliko število njihovih nosilcev, bi brez tega financiranja le težko našli priložnost za njihovo financiranje. Z uresničevanjem projektov se povečuje prepoznavnost Prlekije, oživlja pozabljene obrti in kulturno-etnološke prireditve ter obnavlja stare objekte,« pravi predsednik LAS Prlekija Stanko Ivanušič. Direktor Prleške razvojne agencije, ki je vodilni partner LAS Prlekije, Goran Šoster pa meni, da bo gradnja rekreacijske infrastrukture in obogatitev ponudbe posredno vplivala na izboljšanje življenja lokalnih prebivalcev: »Ob tem pa je potrebno povedati tudi, da orjemo ledino v Sloveniji, saj ima Agencija za kmetijske trge trenutno v 'obdelavi' okrog 220 projektov in le 22 so jih že odobrili. Med temi dvaindvajsetimi jih je deset iz LAS Prlekija.«

Vida Toš

Odslej Medena pot po čebelarskem muzeju

Jože Tigeli iz Čebelarskega muzeja v Veržeju, ki je v projekt prijavil idejo o izobraževalni steni v svojem muzeju in o Medeni poti, ki bo muzej naredila še bolj zanimiv, je ob tem povedal: »S takimi projekti je lažje uresničiti kakšno takšno investicijo. Če ne bi bilo takih in podobnih razpisov, bi le s svojimi sredstvi kaj takega, kot smo si omislili zdaj, težko izpeljali. Po drugi strani pa prijava vzame ogromno časa. A to je, ko projekt dobiš odobren, hitro pozabljeno (smeh).«

Okno v uspešnejši turistični utrip

Ob dvorcu Jeruzalem so na pobudo Občinske turistične zveze Ljutomer ob minulem svetovnem dnevu turizma (27. septembra) postavili »zeleno okno«. Bistvo zelenih oken, ki so jih ob letošnjem svetovnem dnevu turizma odpirali po vsej Sloveniji – na znanih turističnih točkah –, je na nevsiljiv način opozoriti na privlačnost lokalnih točk. Predsednica omenjene turistične zveze Marija Gaube je ob tem povedala: »V naši okolici je takih prelepih krajev in bogatih vsebin mnogo, zato smo se v naši turistični zvezi odločili, da letos odpremo zeleno okno na Jeruzalemu. To je prav gotovo turistični biser, ki je primerno dostopen mnogim ciljnim skupinam in ponuja raznolike turistične užitke.« Dogodek je pripravila omenjena zveza v sodelovanju z Občino Ljutomer, Klubom vinskih kraljic Ljutomer in ljutomerskim društvom vinogradnikov. Marija Gaube je dodala, da si vsi vpleteni želijo, da bo simbolično zeleno okno pritegnilo pozornost novih obiskovalcev in prispevalo k uspešnejšemu turističnemu utripu Jeruzalema z okolico.

Vida Toš



Zeleno okno v boljšo turistično prihodnost Jeruzalema in okolice FOTOGRAFIJA VIDA TOŠ