

LAS Prlekija

Že drugi sveženj denarja

Za okrepljeno turistično ponudbo in vzpostavitev novih blagovnih znamk

Lokalna akcijska skupina (LAS) Prlekija je konec oktobra dobila odobrenih novih devet projektov, ki so sofinancirani iz državnega proračuna in iz evropskih virov, natančneje iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. To je letos že drugi sveženj evropskih sredstev za Prlekijo, saj je že septembra LAS Prlekija prejela odločbe za odobritev projektov, ki bodo financirani iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja. Skupno je sredstev za teh novih devet projektov 286 tisoč evrov, za odobrene septembra pa 376 tisoč evrov.

Na tokratni razpis, objavljen decembra lani, je prispelo 16 vlog, deset jih je upravni odbor LAS Prlekija potrdil, eno delno, od te je vlagatelj pozneje odstopil. Največ vlog se je dotikalo bogatitve lokalne turistične ponudbe in vzpostavljanja novih blagovnih znamk, pa tudi vključevanja ranljivih skupin v družbeno življenje. Stanko Ivanušič, predsednik LAS Prlekija, meni, da bi, kljub temu da gre za razmeroma majhne projekte in veliko nosilcev teh projektov, brez tovrstnega financiranja le težko našli priložnost za njihovo sofinanciranje in uresničitev: »S takimi manjšimi projekti gradimo prepoznavnost našega območja, zlasti Prlekije. Pomembno pa je tudi to, da smo se naučili medsebojnega sodelovanja, usklajevanja in premagovanja vseh zapletenih postopkov, da prideмо do zelenih ciljev.«

Vodilni partner LAS Prlekija je Prleška razvojna agencija in njen direktor Goran Šoster sedaj, ko so končno

dobili potrditev še devetih projektov, pravi: »Podobno kot po prvem javnem pozivu LAS Prlekija ostaja zadovoljstvo tudi po drugem javnem pozivu, saj smo začeli v Prlekiji izvajati obetavne projekte, ki bodo obogatili lokalno turistično ponudbo in prispevali k višji kakovosti življenja z ak-

tev lokalne turistične ponudbe mesta Ljutomer, Ljutomerska gimnazija pa s projektom Ljutomerski kasač, katerega končni izdelek bo slovar narečnega kasaškega izraza. Sadjarstvo Malus iz Veržeja je bilo uspešno s svojo prijavo vzpostavitve nove blagovne znamke Panonsko sadje, sadjarstvo Trstenjak



Goran Šoster, levo, direktor Prleške razvojne agencije, ki je vodilni partner LAS Prlekija, in Stanko Ivanušič, njen predsednik, pravita, da je Prlekija v izvajanju programa lokalnega razvoja med prvimi v državi.

FOTOGRAFIJA VIDA TOŠ

tivnostmi na področju gospodarstva, sociale in okolja.«

Največ odobrenih operacij, štiri, je namenjenih bogatitvi turistične ponudbe, dve vzpostavljata nove blagovne znamke, preostale pa spodbujajo rabo obnovljivih virov energije, izvajanje ekoremediacije ter vključevanje ranljivih skupin v družbo. Med turistične projekte spada družinski festival Mačje mesto v Radencih, ki ga je prijavila radenska občina. Turistično obarvan je tudi projekt Plavčkova dežela, ki ga izvaja Center Duo Zavoda Marianum v Veržeju, Občina Ljutomer se je prijavila s projektom Bogati-

iz Stročje vasi pa s projektom, ki prav tako uveljavlja novo blagovno znamko, naslovili so ga Doma pridelano sadje za lokalno prebivalstvo. Skupina fabrika je uspela s prijavo projekta Promocija investicij v obnovljive vire energije na območju LAS Prlekija; Občina Razkrižje pa z izvajanjem ekoremediacij, saj bodo obnovili lesen most čez Ščavnico in uredili njegovo širšo okolico na Šafarskem. Enega od odobrenih projektov je prijavilo tudi Društvo varnega zavetja Pomurja, gre za Zaposlitveni center Ljutomer, o katerem smo že poročali.

Vida Toš