



REPUBLIKA SLOVENIJA
VLADA REPUBLIKE SLOVENIJE

SPODBUJANJE RAZVOJA SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA MOŽNOSTI ZAPOSLOVANJA

14.9. 2015

Ljutomer



Cilj vladnega strateškega projekta je razviti sektor **SOCIALNE EKONOMIJE**:

- socialnega podjetništva,
- zadružništva,
- tretjega sektorja (NVO)
- invalidskih podjetij

do bo leta 2025 v Sloveniji prispeval **vsaj 6,5% delovnih mest in 7% k BDP.**

Aktivnosti:



REPUBLIKA SLOVENIJA
VLADA REPUBLIKE SLOVENIJE

- **Sistemska ureditev in integracija socialne ekonomije** v vse ključne dokumente za pospeševanje podjetništva.
- **Umestitev socialne ekonomije** v programske dokumente izvajanja **Evropske kohezijske politike** v Sloveniji v finančni perspektivi 2014-2020
- Priprava sprememb **Zakona o socialnem podjetništvu** in **Zakona o zadrugah**
- Priprava **Strategije razvoja socialne ekonomije in ekonomske demokracije do leta 2025.**



Aktivnosti:

- Podpora vzpostavitvi **podpornega okolja** in **mentorskih programov** za socialna podjetja
- Podpora socialnim podjetjem v **zagonski - start up fazi**
- Podpora **“učnim”** socialnim podjetjem za usposabljanje ranljivih skupin na trgu dela (deficitarni poklici, ...)
- Sofinanciranje programov socialnega vključevanja in deinstitucionalizacije
- Promocija storitev in izdelkov socialnih podjetij s kampanjo **“Kupujmo z družbenim učinkom”**



Aktivnosti:

- Oblikovanje finančnega instrumenta za socialna podjetja – poročstva za dostop do kreditov za financiranje razvojne faze
- Vzpostavitev **državne poroštvene shema za delavske odkupe podjetij**
- Promocija storitev in izdelkov socialnih podjetij s kampanjo **“Kupujmo z družbenim učinkom”**



V sklopu vladne projekte skupine delujejo projekte skupine za:

1. Socialno podjetništvo
2. Zadružništvo
3. Ekonomsko demokracijo
4. Institucije znanja
5. Finančno podporno okolje
6. Prekarne oblike na trgu dela
7. Kreativne industrije
8. Invalidska podjetja in zaposlitvene centre



Potenciali socialnega podjetništva

Socialno podjetništvo predstavlja velik izziv in priložnost za generiranje novih – dostojnih delovnih mest v Sloveniji.

Povprečje zaposlenih v socialnem podjetništvu v državah članicah EU je 6,5 %, v Sloveniji pa zgolj 0,7%.

Če v Sloveniji ujamemo povprečje EU v tem sektorju lahko ustvarimo več deset tisoč novih delovnih mest.



Pomen socialnih podjetij v lokalni skupnosti:

- ustvarjajo visokokakovostna delovna mesta,
- krepijo socialno, ekonomsko in regionalno kohezijo in
- ustvarjajo socialni kapital.



Pomen socialnih podjetij v gospodarski krizi:

- so na krizo veliko bolj odporna od konvencionalnih podjetij,
- v obdobju gospodarske krize so najmanj odpuščala in
- v nekaterih sektorjih so celo povečevala število zaposlenih.



Razvoj socialnih podjetij na lokalni ravni

Socialna podjetja v lokalnih skupnostih omogočajo neposredno sodelovanje državljanov pri odzivanju na različne družbene izzive.

Področja razvoja:

- **lokalna samooskrba s hrano,**
- **lokalne energetske zadruge** (biomase, male hidro-elektrarne, vetrne elektrarne,..)
- **zagon novih delovnih mest z delavskimi zadrugami** na pogoriščih propadlih podjetij,
- **ustvarjanje novih delovnih mest za mlade in starejše**

Razvoj socialnih podjetij na lokalni ravni

Ustvarjanje novih dostojnih delavskih mest v:

Potrošniških zadrugah: poštena trgovina, lokalne prehranske verige,

Storitvenih zadrugah: socialno-varstveni programi, pomoč na domu, medgeneracijski centri, zdravstveno-oskrbovalna dejavnost,...

Stanovanjskih zadrugah: neprofitna najemna stanovanja za mlade,...

Turističnih zadrugah: poslovno povezovanje lokalnih turističnih ponudnikov, trženje, racionalizacija poslovanja,...

Obrtniških in rokodelskih zadrugah: povezovanje za skupen nastop na trgu, ...

Lokalne razvojne zadruge – različna področja delovanja.....

Socialna podjetja so vpeta v lokalna okolja kjer delujejo in tudi zaradi tega zagotavljajo dostojna in trajna delovna mesta.



Hvala za pozornost !

Tadej Slapnik

državni sekretar

Kabinet predsednika Vlade RS

Gregorčičeva 25

1000 Ljubljana

M: 031 348 930

E: tadej.slapnik@gov.si



Značilnosti socialnih podjetij

Socialna podjetja so oblika gospodarske dejavnosti, ki **ne sledijo cilju maksimiranja in delitve dobička**, ampak je dejavnost, ki se v celoti posveča **razreševanju družbenih in okoljskih izzivov**.



Značilnosti socialnih podjetij

Poglavitni **cilj in merilo**, po katerem se ocenjuje socialna podjetja je, **koliko koristi ustvari za svoje deležnike** (družbo in zaposlene).



Značilnosti socialnih podjetij

Socialno podjetje **lahko ustvarja dobiček**, vendar lastniki podjetja tega ne potegnejo iz podjetja ampak ga reinvestirajo v njegov nadaljnji razvoj.



Značilnosti socialnih podjetij

Socialno podjetje ni dobrodelna organizacija, ampak podjetje, v polnem pomenu besede, saj mora pokrivati vse lastne stroške in hkrati dosegati postavljene družbeno koristne cilje.



Značilnosti socialnih podjetij

Socialno podjetje je bolj **kot v ustvarjanje dobička usmerjeno** v zagotavljanje **družbenega dobrega** in na ta način deluje kot pozitiven **vektor sprememb v družbi**.